

ABSTRAK

Setiap perusahaan dituntut untuk memiliki keunggulan kompetitif dan inovasi agar dapat bersaing dengan perusahaan lain. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh inovasi terhadap kinerja perusahaan. Penelitian ini menggunakan perusahaan manufaktur yang memiliki laporan keuangan tahunan berisi informasi tentang biaya *research and development* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama 2011-2015. variabel independen penelitian ini adalah inovasi. variabel dependen adalah kinerja perusahaan yang diukur dengan menggunakan ROA dan *market to book value*. Variabel kontrol yang digunakan dalam penelitian ini adalah *firm size* dan *firm age*. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa inovasi memiliki pengaruh positif signifikan terhadap kinerja perusahaan baik yang diukur dengan ROA maupun *market to book value*. Variabel kontrol *firm size* melaporkan pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap ROA. Namun, memiliki pengaruh positif signifikan antara *firm size* dengan *market to book value*. Variabel kontrol *firm age* menunjukkan pengaruh positif signifikan terhadap kinerja perusahaan baik yang diukur menggunakan ROA maupun *market to book value*.

Kata kunci: Inovasi, ROA, *Market to Book Value*, *Firm Size*, dan *Firm Age*

ABSTRACT

Every company is required to have a competitive advantage and innovation in order to compete with other companies. The purpose of this research is to analyze the effect of innovation on firm performance. This research using the manufacturing firms that have annual financial statements contains information on the cost of research and development which listed in Indonesian Stock Exchange during 2011-2015. Independent variable of this research is innovation. Dependent variable is firm performance measured by ROA and market to book value. The control variables are firm size and firm age. The analysis methods was used are multiple regression analysis. The result from this research shows that innovation have a significant positive relationship effect to firm performance both as measured by ROA and market to book value. The control variable of firm size reports a negative and insignificant relationship with ROA. However, significant positive between firm size and market to book value. The control variable is firm age shows that have effect a significant positive to ROA and market to book value.

Keywords: Innovation, ROA, Market to Book Value, Firm Size, and Firm Age